「個人」が変われば「組織」が変わる
～ラフールサーベイ～

lafool

survey

LAFOOL inc.

ロイヤル総合研究所

会社概要

LAFOOL

ラフールネスで世界を笑顔に

会社名	株式会社ラフール
設立	2011年11月
資本金	12億2200万円(資本剰余金を含む)
本社	東京都中央区日本橋茅場町2-9-5 日進ビル7階
代表	代表取締役社長　結城 啓太 代表取締役副社長　小梨 明人
事業内容	メンタルヘルステック事業/スリープテック事業/保育園事業

サーベイの必要性

そもそもサーベイとは・・・
組織活性化や従業員と企業の関係改善などを目的として、**現状把握**のために行われる調査
※ラフールサーベイではストレス要因の把握や組織改善に必要な項目を網羅

① 組織課題を知る

組織と社員、社員同士という、縦・横・斜めの関係において
どこに、どのような課題があるのかを知る必要がある

② 社員の考えを知る

社員が組織と望むこととは異なる考えをしていたり、考えのズレがある場合
その考えに至る原因を把握するためにも、社員の現状や考えを知る必要がある

③ ギャップを知る

組織の課題や社員の考えを知ったうえで、管理職として会社の姿勢や、社員に
求める行動において、どのようなギャップが生まれているのかを把握する必要がある

様々な調査を網羅する理由

心身の健康 ＋ 高モチベーション が組織が理想の形

エンゲージメント(＋)

心の健康(－)

ワーカホリック(疲弊)予備軍

仕事に没頭し、健康状態が悪化
→ 休職や離職のリスクアリ

短期的にみると、生産性/定着率 ↗
長期的にみると、生産性/定着率 ↘

活性化組織

心身共に健康で高エンゲージメント
持続可能なエンゲージメントが高い

生産性 ↗
定着率 ↗

不活性化組織

仕事にも身が入らず
抑うつ・バーンアウト状態

生産性 ↘
定着率 ↘

低モチベーション組織

心身共に健康だが、
仕事へのモチベーションは低い

生産性 ↘
定着率 ↘

心の健康(＋)

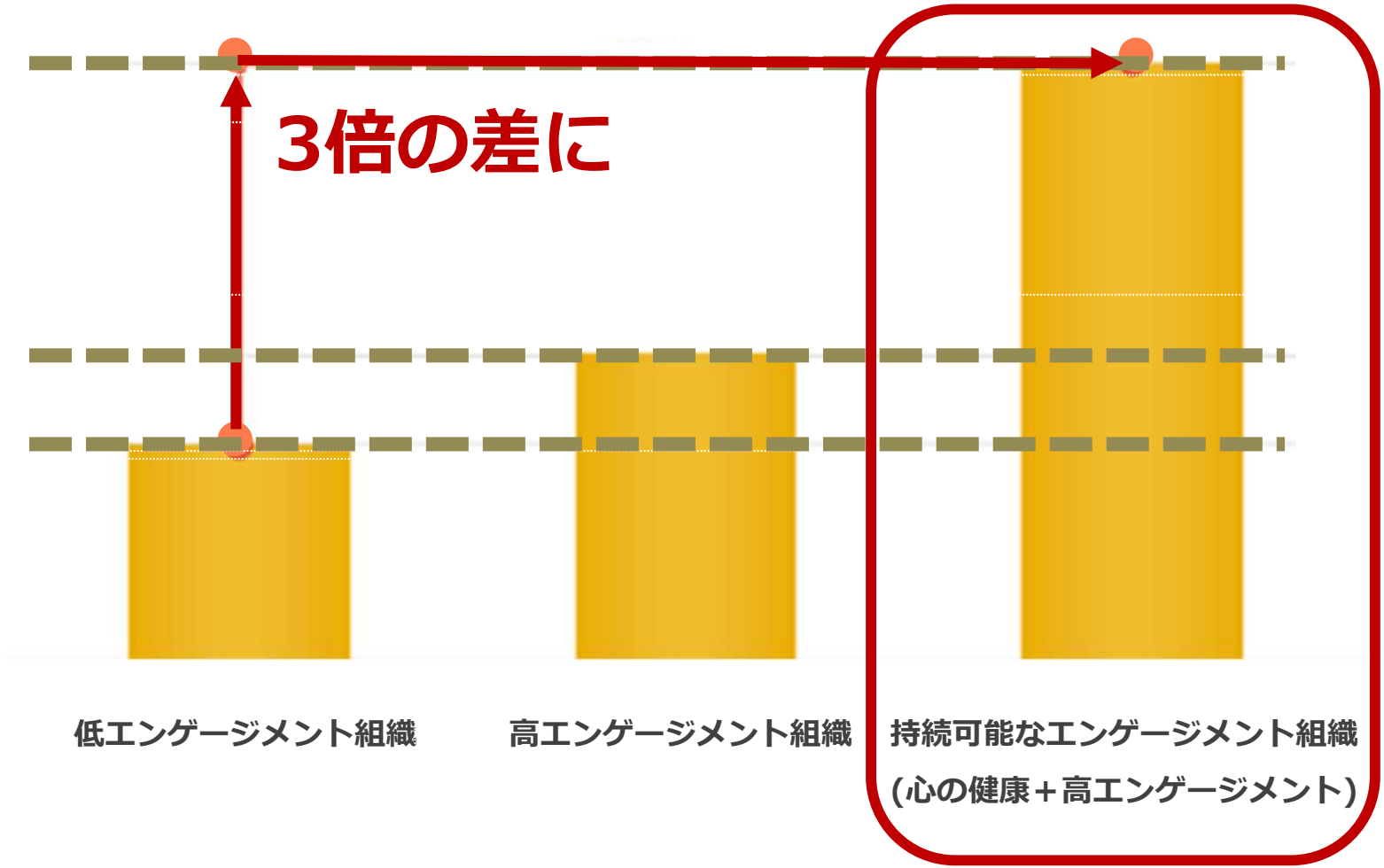
エンゲージメント(－)

出典：日本の人事部、ワーク・エンゲイジメント
組織を元気にする“攻め”のメンタルヘルス対策とは

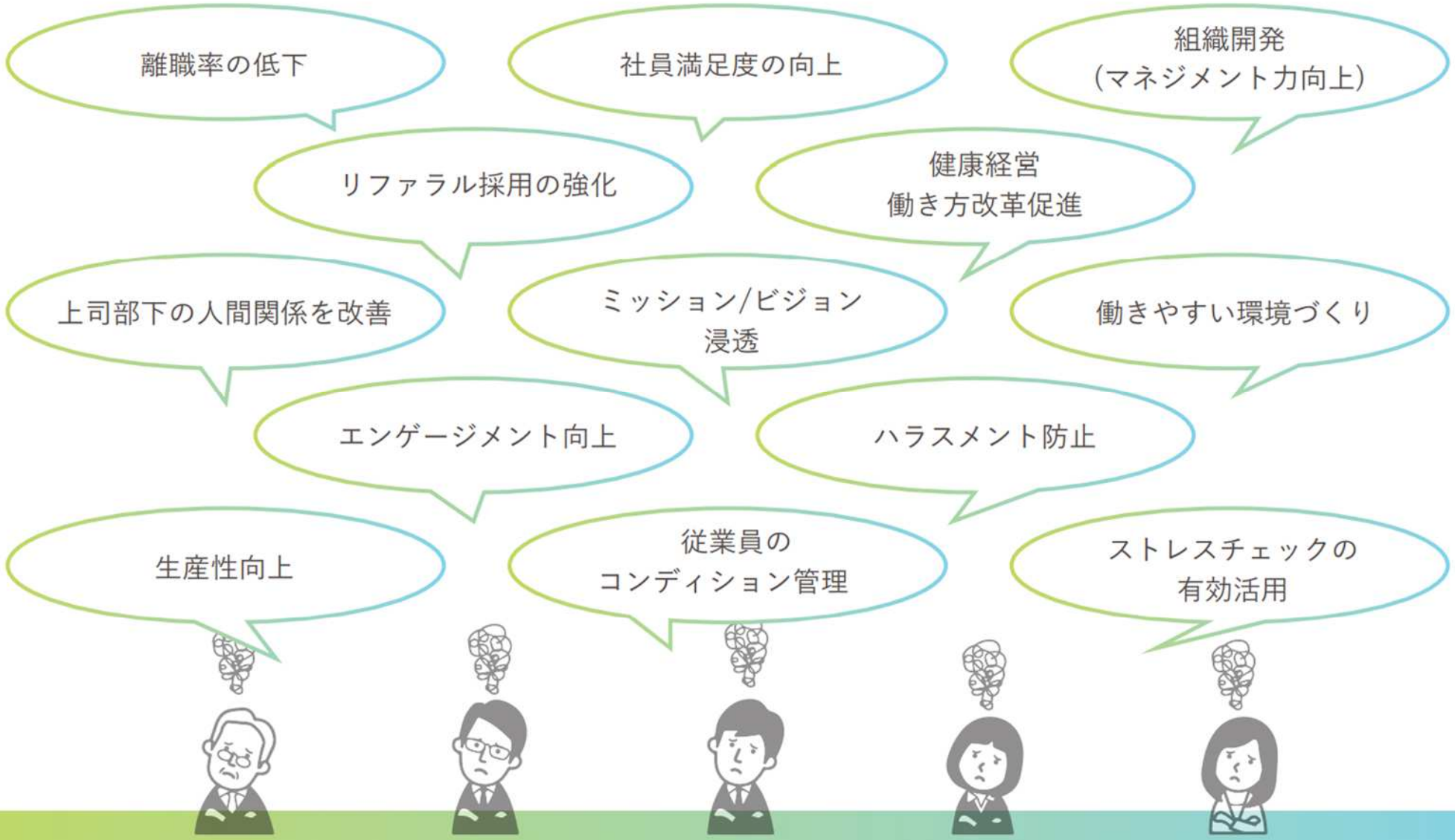
業績へも大きく影響

個人(社員)のメンタル状態が良好な組織では

1年後の業績(営業利益率)に3倍の開きがでる



『ラフールサーベイ』導入前におけるお客様のお悩み



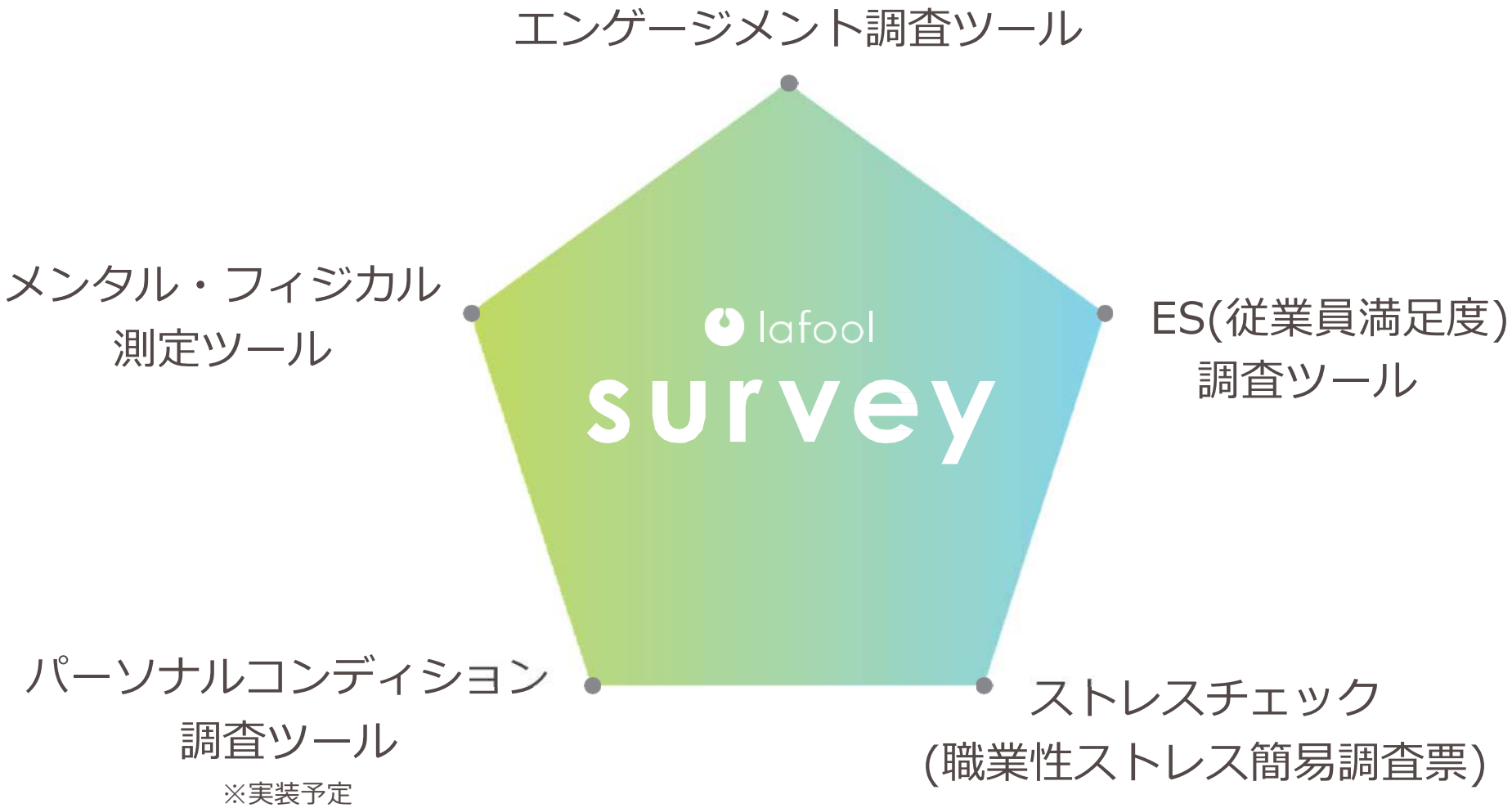
ラフールサーベイの特長

1. あらゆる調査・測定ツールが1つに！

2. 業種・規模に捉われないユーティリティー性（利便性）

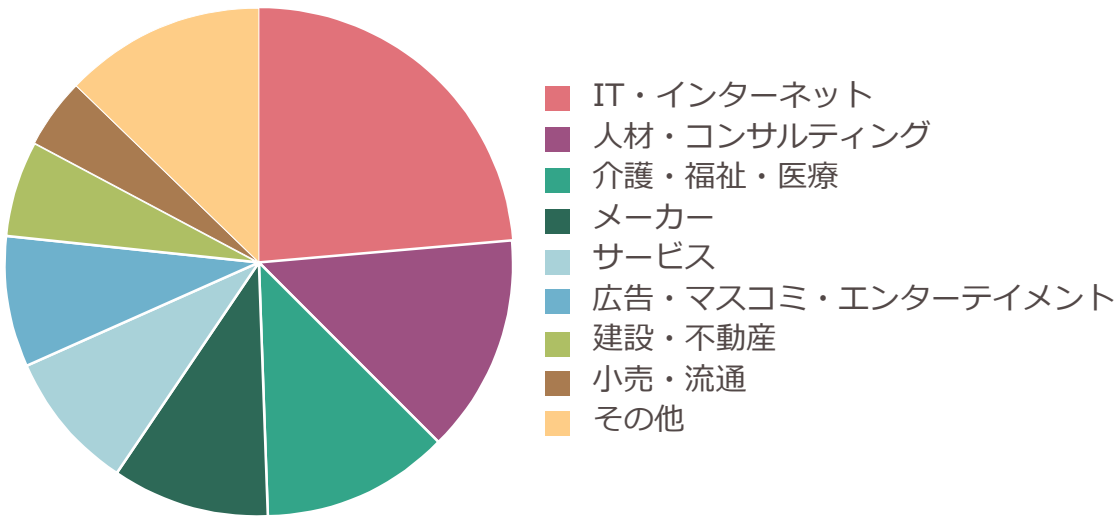
3. 安価な導入コスト

あらゆる調査項目を
「ラフールサーベイ」１つで

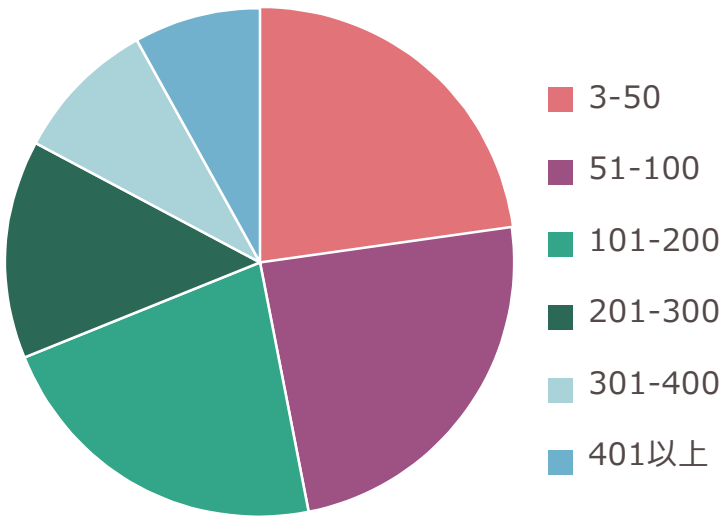


導入社数700社、累計アカウント数65,000名突破
業種･規模感を問わず多数の企業さまに導入

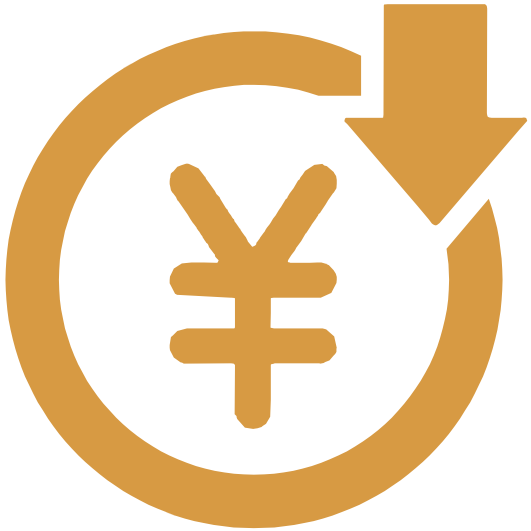
導入企業の業種割合



導入企業の従業員規模割合



安価な導入コスト

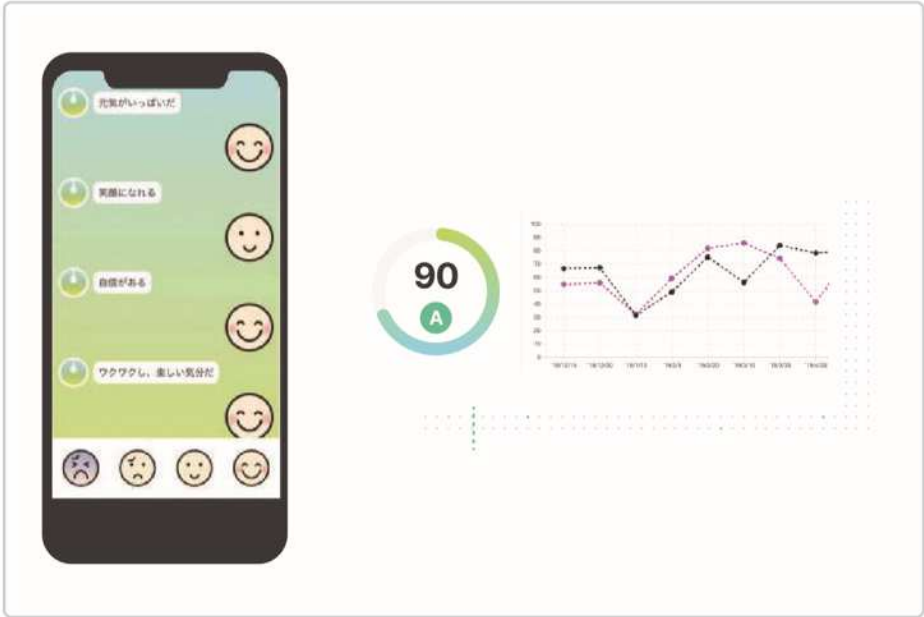


月額400円/人

※別途、初期導入費用100,000円（初年度のみ）

目的に合わせたサーベイ利用

組織状態の定点観測を行う ショートサーベイ



質問数	19問
分析項目	メンタル・フィジカル・エンゲージメント
回答時間	1-2分
推奨回数	月1回

包括的な現状把握と深堀分析を行う ディープサーベイ（現スタンダードサーベイ）

質問数	141問（オリジナル設問＋ストレスチェック設問）
分析項目	メンタル・フィジカル・エンゲージメント・仕事内容・人間関係・組織との関係・組織の理解・高ストレス者・離職リスク・社内/社外ハラスメント
回答時間	10-15分
推奨回数	年2～4回

運用イメージ

２種類のサーベイを運用し、組織の「今」と「何故」を把握
対策リコメンド機能をもとに組織改善を行います

ショートサーベイ（19問）
1～2回／3ヶ月の実施を推奨

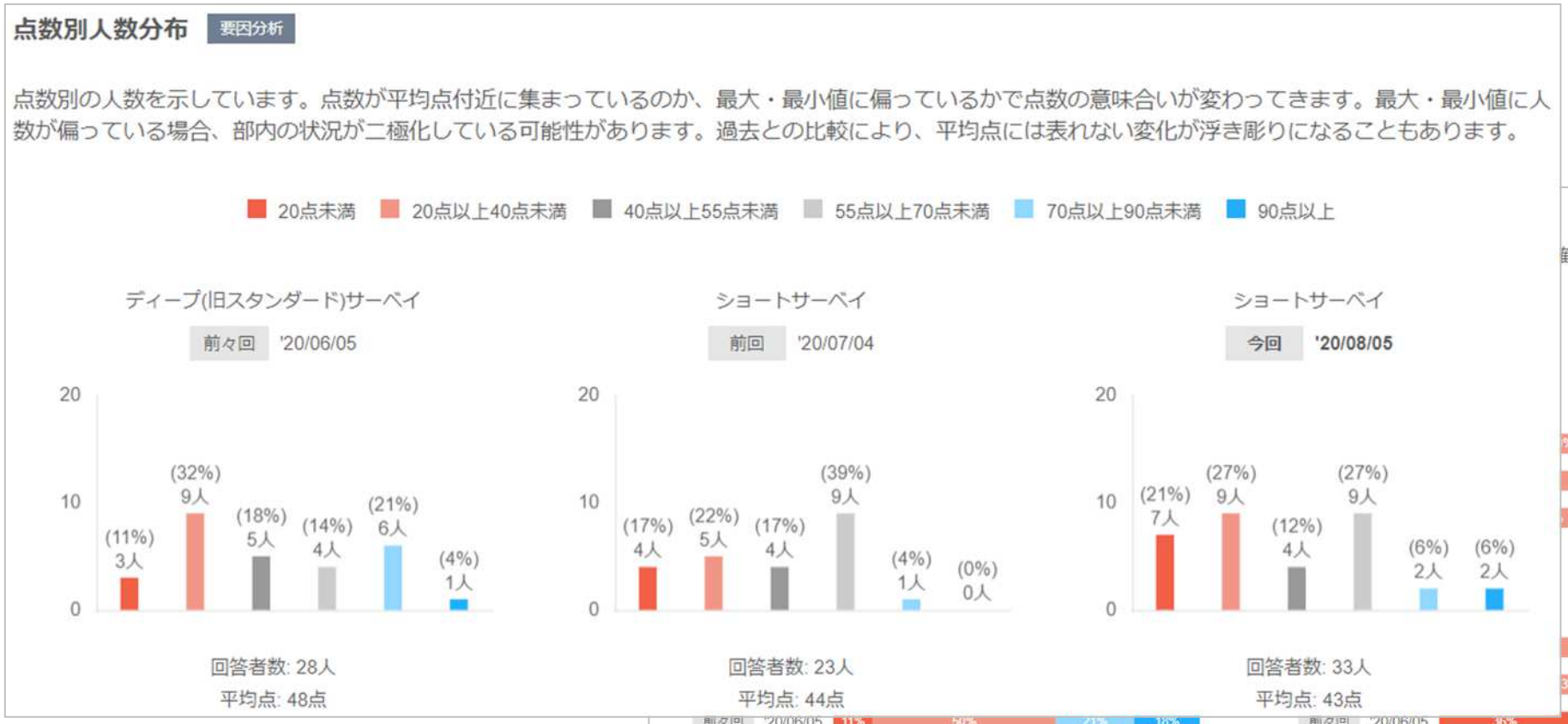
ディープサーベイ（141問）
2回／年の実施を推奨　ストレスチェック対応

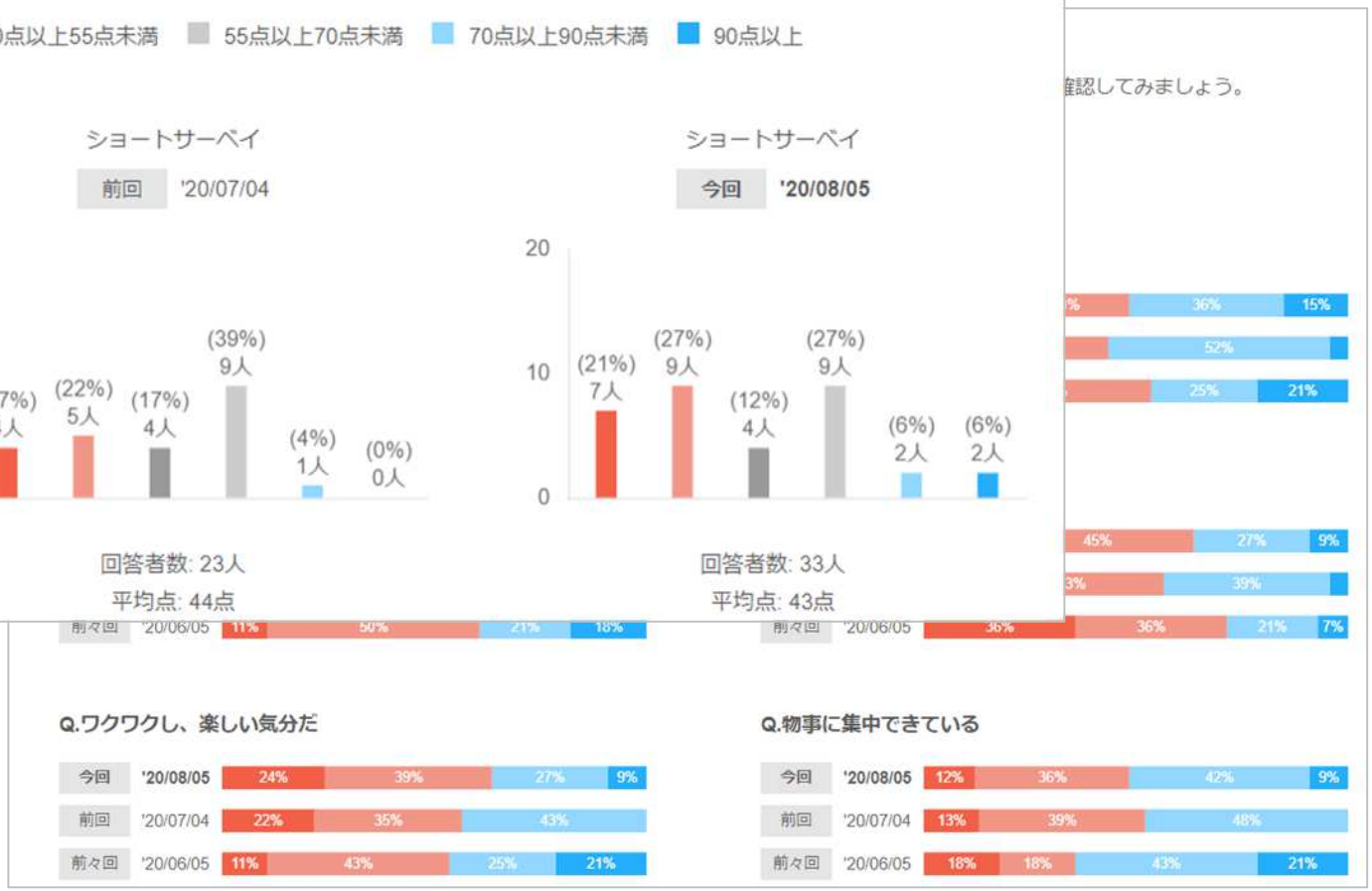
サーベイ機能の拡充（ショートサーベイ）

ショートサーベイ　個人結果イメージ

※サンプル画面

点数分布及び設問・回答の傾向が把握出来ます



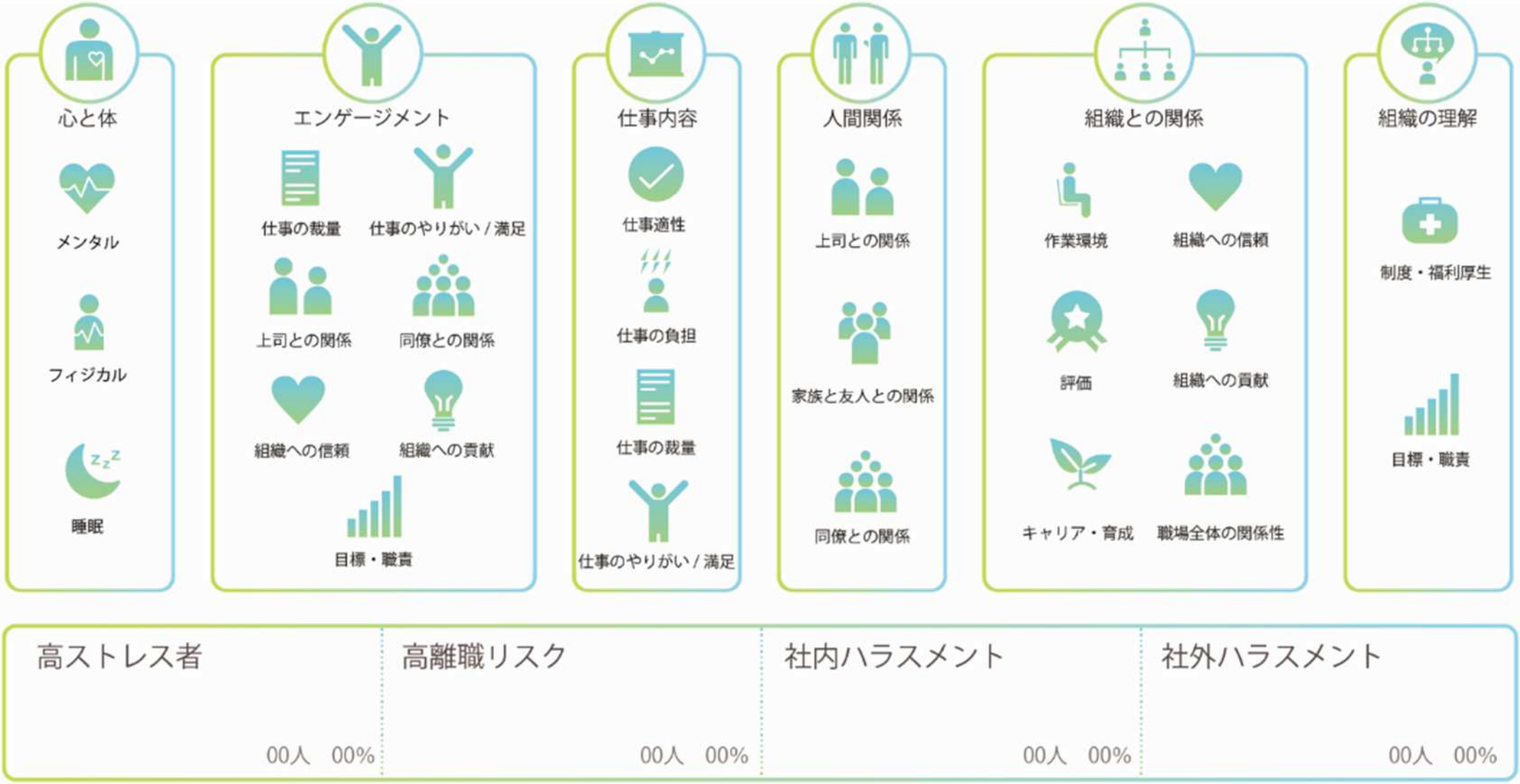


サーベイ機能の拡充（ディープサーベイ）

ディープサーベイ（現スタンダードサーベイ）　個人結果イメージ

※サンプル画面

ラフールサーベイでわかること
目に見えづらい小さな課題も可視化します



直感的なグラフで組織状態を可視化

組織の生産性や離職リスクを直感的なグラフで可視化

「総合」「個人」「職場」の３つに対して他社比較と時系列比較により、それぞれの位置や変化をラフールネス指数※1 として表し、把握することができる。偏差値機能により全国平均や各業界との相対的な比較も可能。

※1：組織・個人の“健康度合い”を独自に算出した指数のこと。

多様なセグメントで分析可能

組織の良い点/悪い点を一望化

月額400円/人＊
これだけの機能が使えます

① ショートサーベイ（回数無制限）	② ディープサーベイ（回数無制限）	③ 対策レコメンド	④ 導入他社比較（偏差値）	⑤ 業界比較（偏差値）
⑥ 属性分析（部署、年齢、入社歴、職種、役職、テレワークなど）	⑦ オリジナル設問	⑧ 分析結果CSVダウンロード	⑨ アカウント権限機能	⑩ ストレスチェック機能

＊お申込みアカウント数に応じてお値引きします。

豊富な分析項目

各社 分析項目	ラフールサーベイ	エンゲージメント測定ツール A社	メンタル・フィジカル測定ツール B社	パーソナルコンディション測定ツール C社	ES(従業員満足度)調査ツール D社	ストレスチェック(職業性ストレス簡易調査票)
メンタル	○	×	○	○	×	○
フィジカル	○	×	○	○	×	○
エンゲージメント	○	○	×	×	×	×
仕事内容	○	○	×	×	○	○
職場の人間関係	○	○	×	○	○	○
組織との関係 組織への理解	○	○	○	×	○	×
高ストレス者	○	×	○	×	×	○
離職リスク	○	○	×	×	×	×
社内/社外 ハラスメント	○	×	×	×	×	×

導入ステップ

最小限の手間で、お申し込みからサーベイ実施・結果の確認が可能
サポート体制の充実によりスムーズな運用を実現

STEP 1

申込書のご提出

STEP 2

アカウント発行

STEP 3

企業情報のご登録

STEP 4

サーベイ実施

STEP 5

サーベイ結果確認

組織課題の改善を目的とした豊富なソリューションサービス

ラフールサーベイ拡販をさらに加速させるため、販売パートナーを募集しております

こんな方にオススメ！

- ✓経営者・人事を顧客にかかえている企業様
- ✓組織改善系のソリューションを提供されている企業様
- ✓顧客へご提案する新サービスをお探し中の企業様

お問い合わせ

ロイヤル総合研究所

TEL 050-5807-2146 FAX **050-3730-1283**

Eメール: info@royalri.jp URL：http://royalri.jp

〒422-8062

静岡県静岡市駿河区稲川二丁目２番１号　セキスイハイムビルディング6F